Рынок e-commerce

Итоги первого полугодия 2014

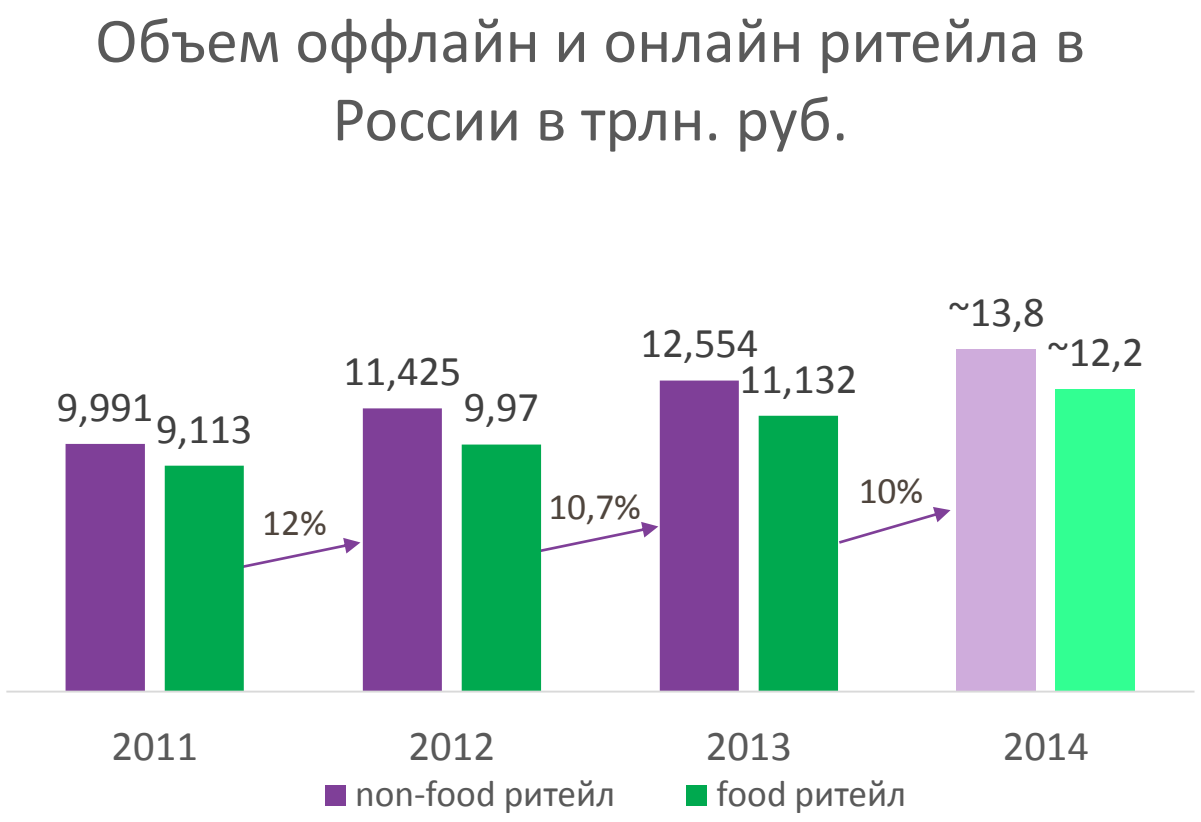
Аналитика подготовлена при поддержке GFK и ЦСИ Enter.

Содержание

1. Ритейл в России
2. Интернет пользователи в России
3. E-commerce в России
4. Онлайн торговля электроники и бытовой техники

Данные для презентации: аналитика АКИТ, GFK, ЦСИ Enter, открытые источники: Росстат, ФОМ, Consumer Barometer, Hermes, Data Insight, yandex.ru, mail.ru.

Темпы роста ритейла (оффлайн и онлайн) в России



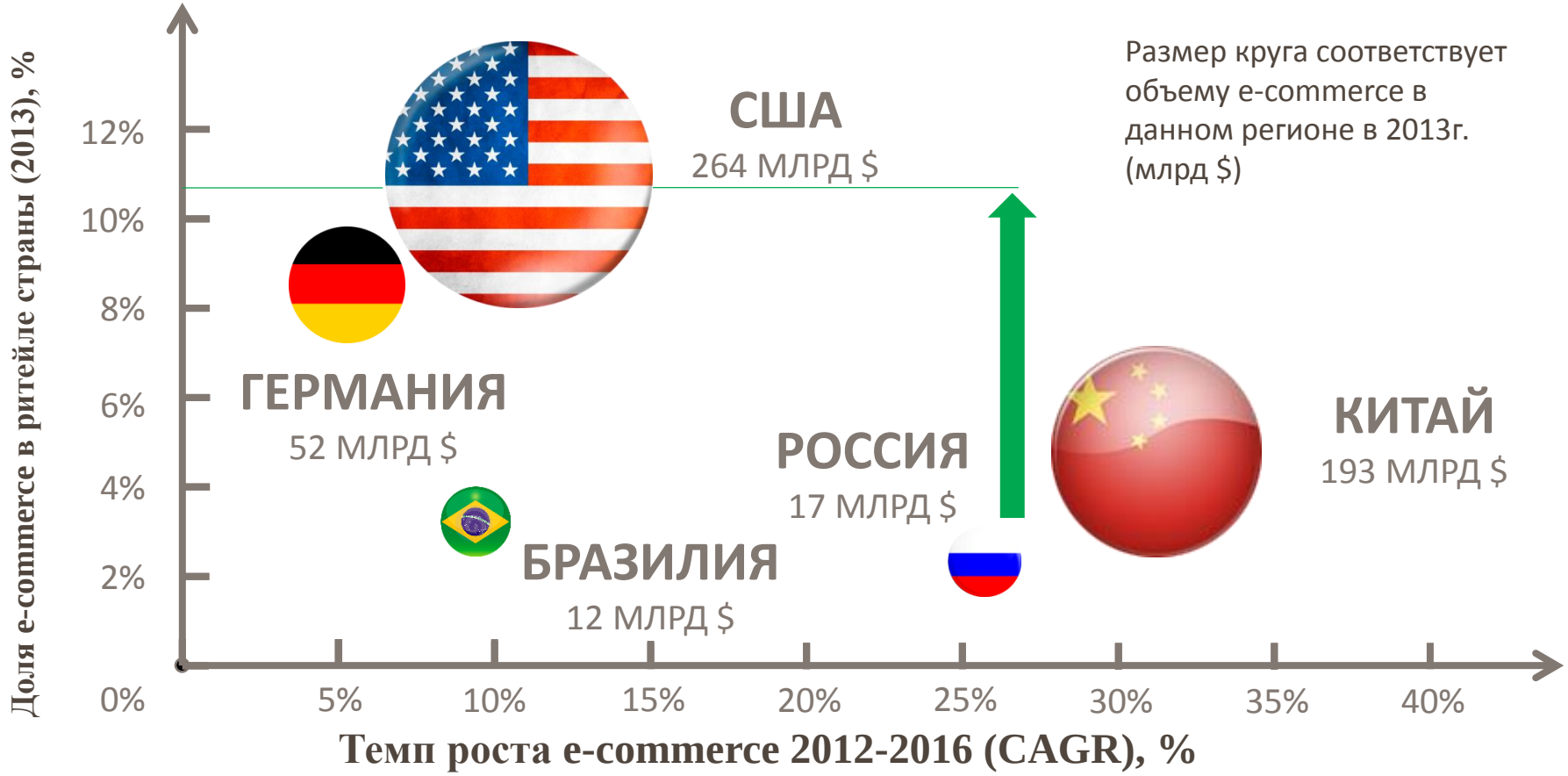
АКИТ АССОЦИАЦИЯ КОМПАНИЙ ИНТЕРНЕТ ТОРГОВЛИ

Темпы роста ритейла (оффлайн и онлайн) в России

В e-commerce АКИТ прогнозирует рост объема продаж на **30%** в 2014 году.

Прогнозируемый объем продаж более **700 млрд. руб.**

Доля e-commerce в мире



Россия имеет потенциал **пятикратного** роста в e-commerce до уровня развитых стран.

АКИТ АССОЦИАЦИЯ КОМПАНИЙ ИНТЕРНЕТ ТОРГОВЛИ

Пользователи интернета в России

Всего **70,7 млн. человек** пользуются интернетом

За год (1п. 2014 к 1.п 2013) число пользователей увеличилось на
5 млн. человек (7,7%)

Россия – рынок **№1** по количеству пользователей интернетом

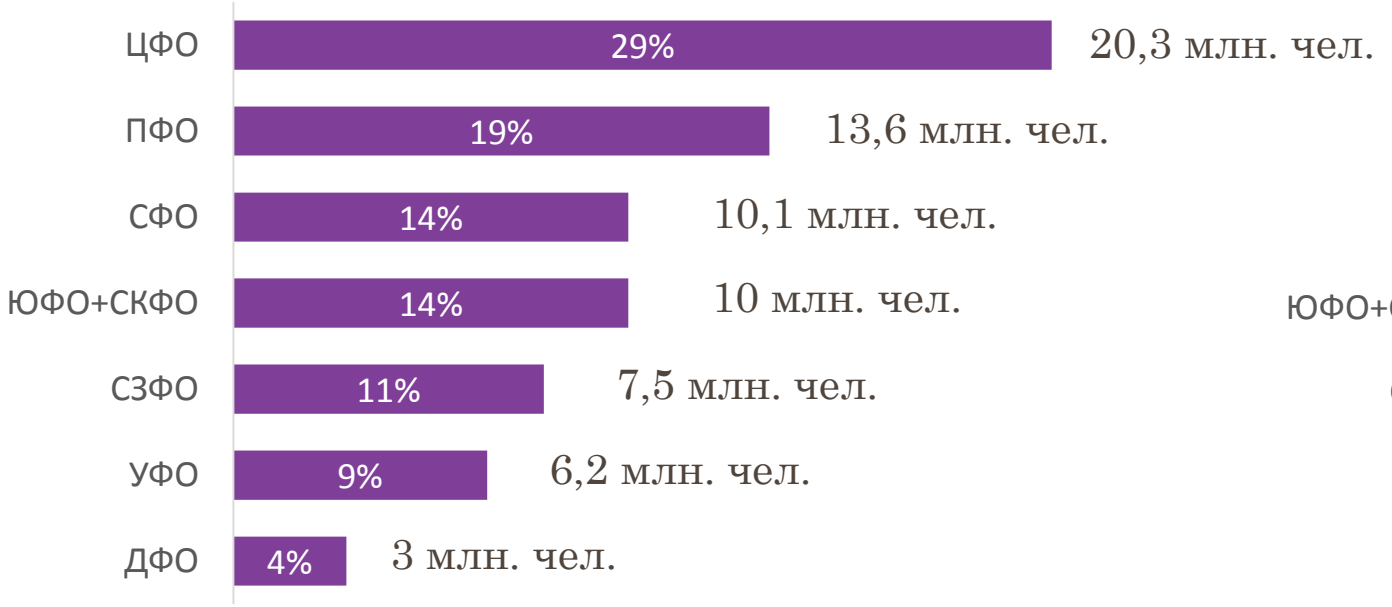
35 млн. делают покупки в интернете

50% пользователей совершают покупки,
в Евросоюзе – 60%, в США – более 70%, в Великобритании – более 80%

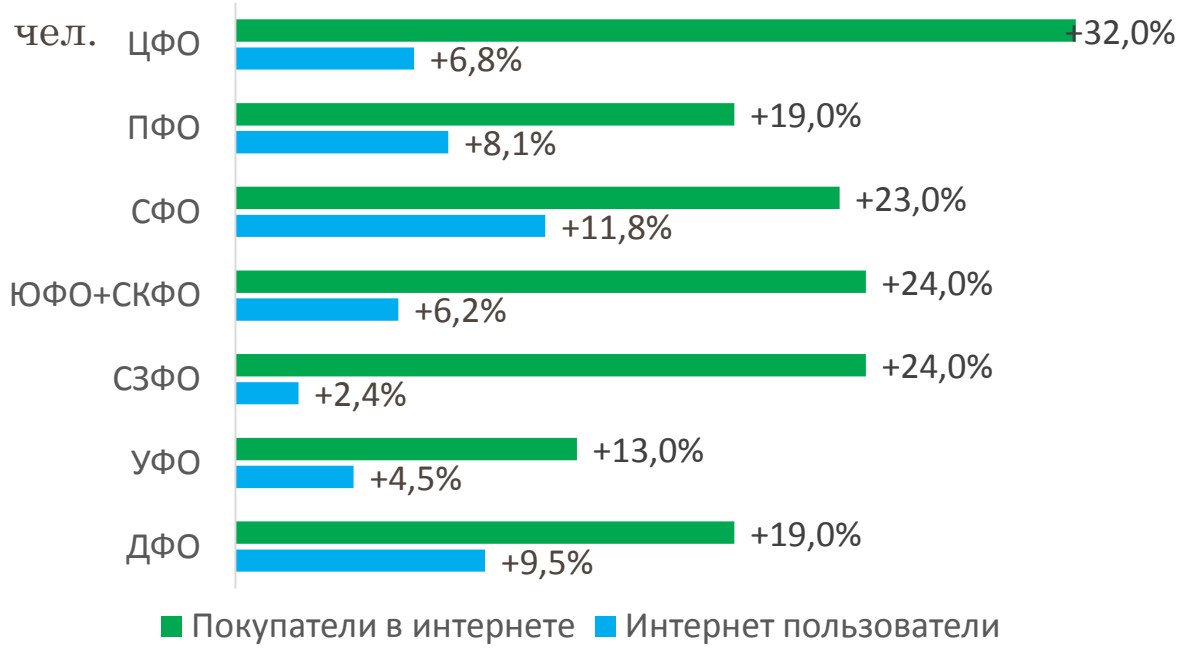
АКИТ АССОЦИАЦИЯ КОМПАНИЙ ИНТЕРНЕТ ТОРГОВЛИ

Пользователи интернета в России

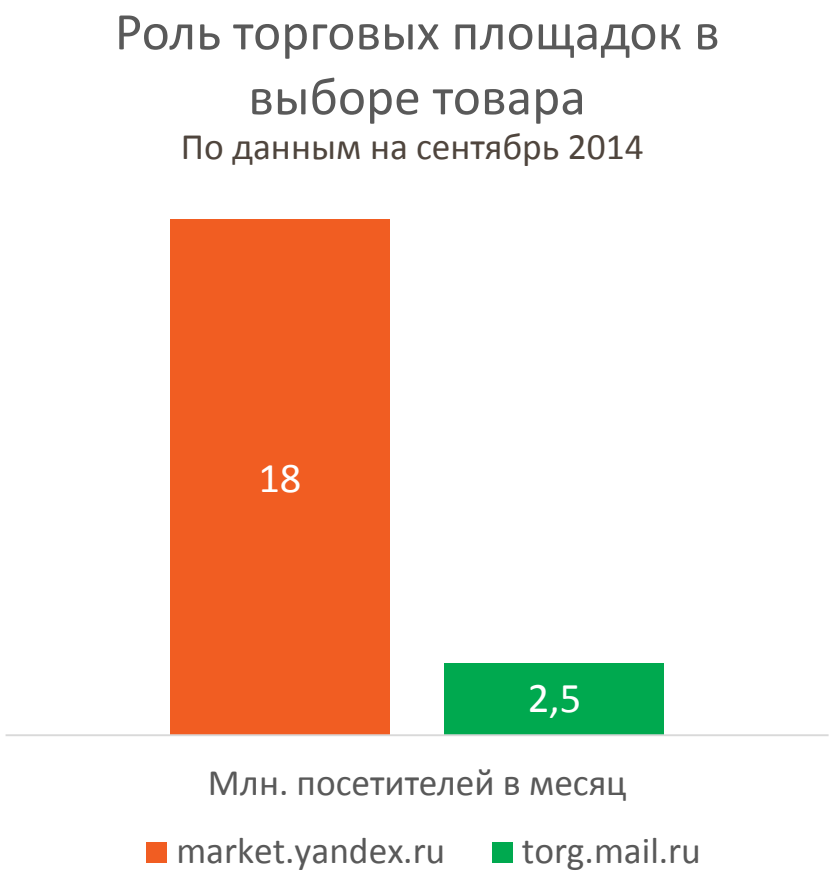
Количество интернет пользователей по регионам



Темп роста интернет пользователей и покупателей в регионах 1п. 2014 к 1п. 2013



Роль информационных посредников и торговых площадок при поиске товаров

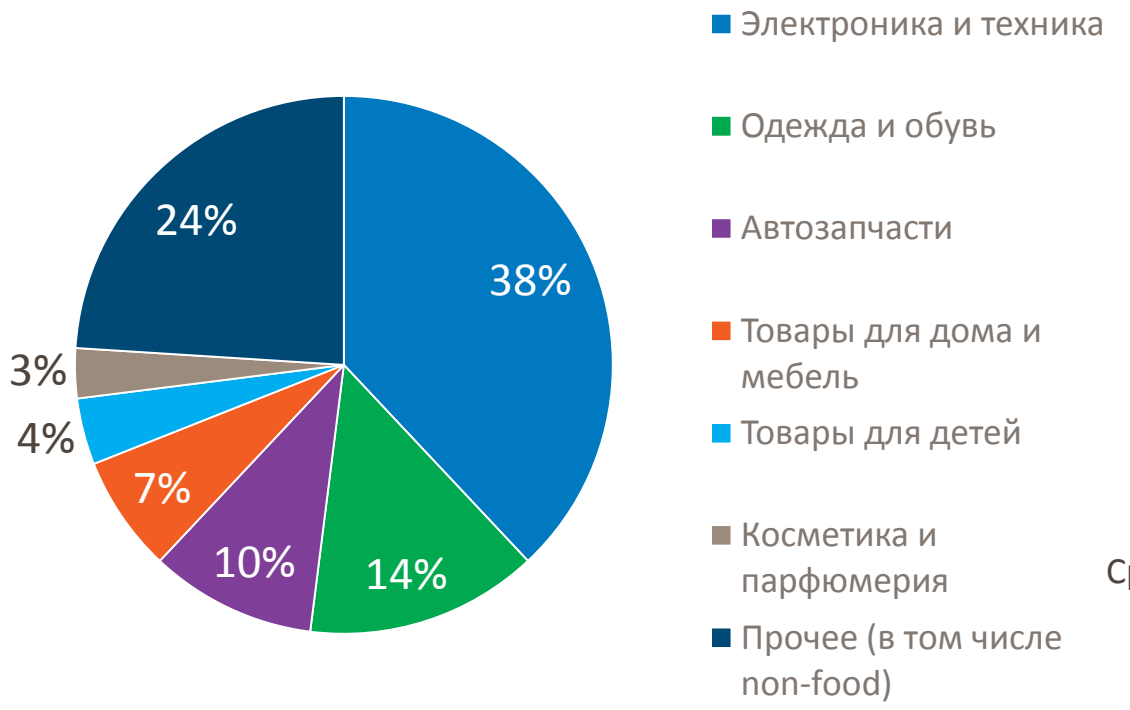


- По состоянию на сентябрь 2014 на площадке Яндекс.Маркет размещено **67 652 796** предложений от **15 995** магазинов.
- Ежемесячно более **18 000 000** человек по всей России выбирают товары и магазины на Яндекс.Маркет (более половины от всех интернет-покупателей).
- Яндекс и его сервисы формируют для некоторых интернет-магазинов до **80%** трафика покупателей

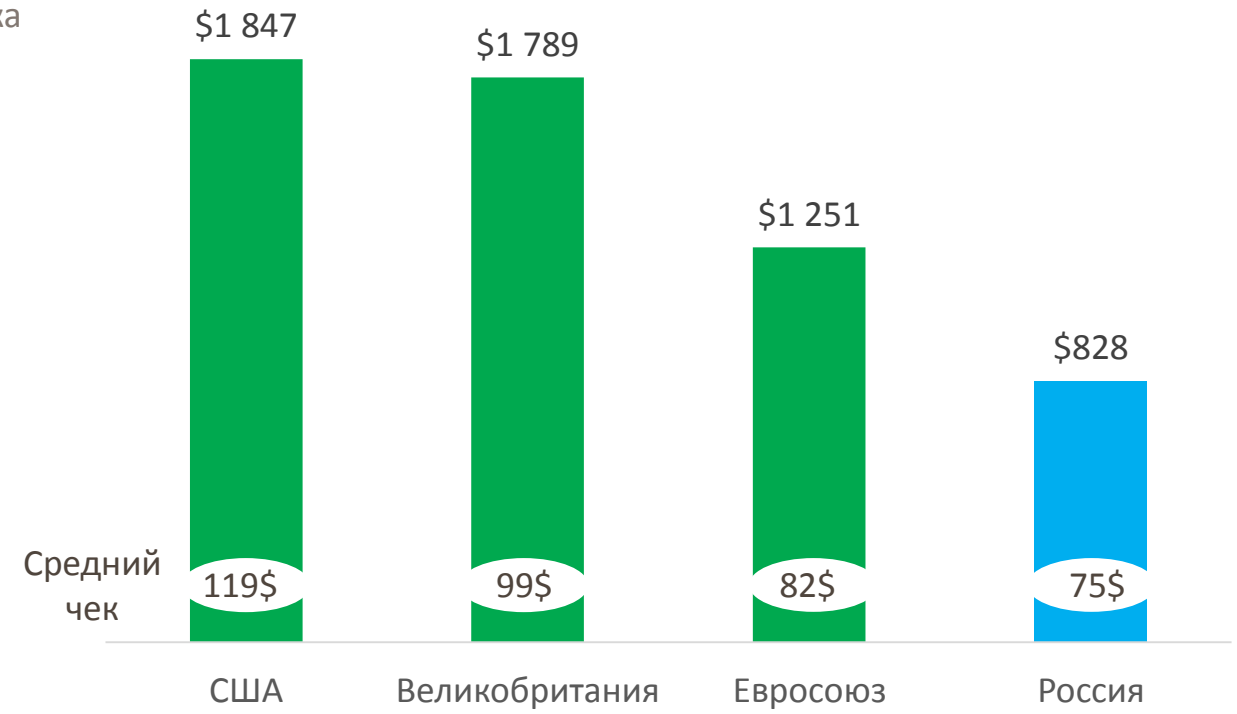
60% всех покупателей в интернете (**30%** всех пользователей) в России **ежемесячно** посещают сайты **торговых площадок**

Покупки в интернете в России

Доля товарных категорий в объеме продаж e-commerce за 2013 год



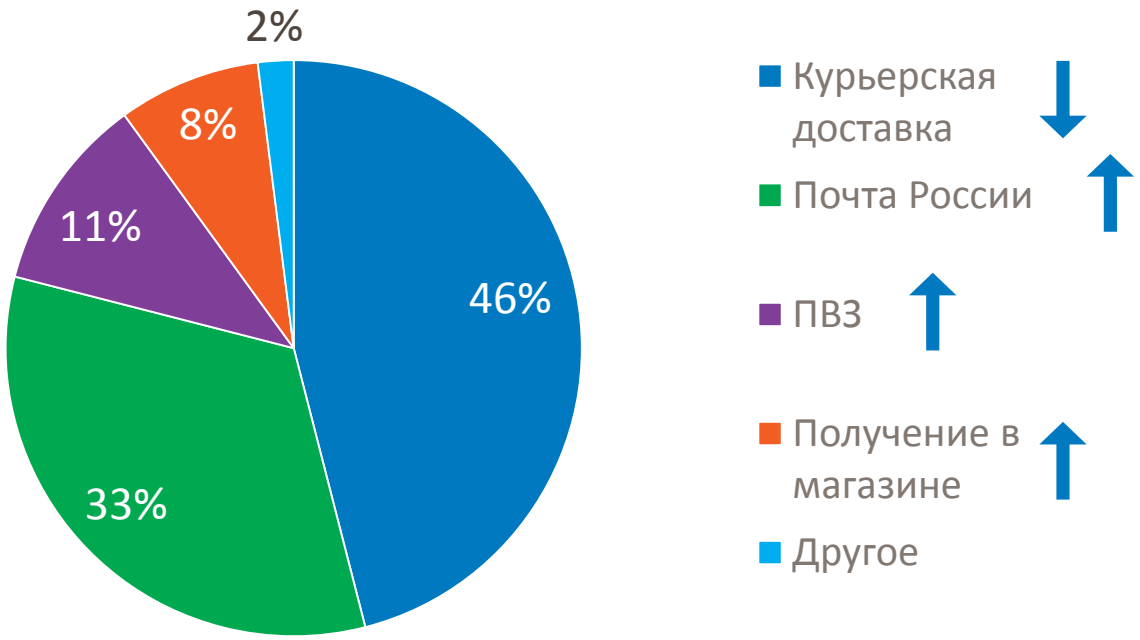
Среднегодовые затраты одного интернет-покупателя



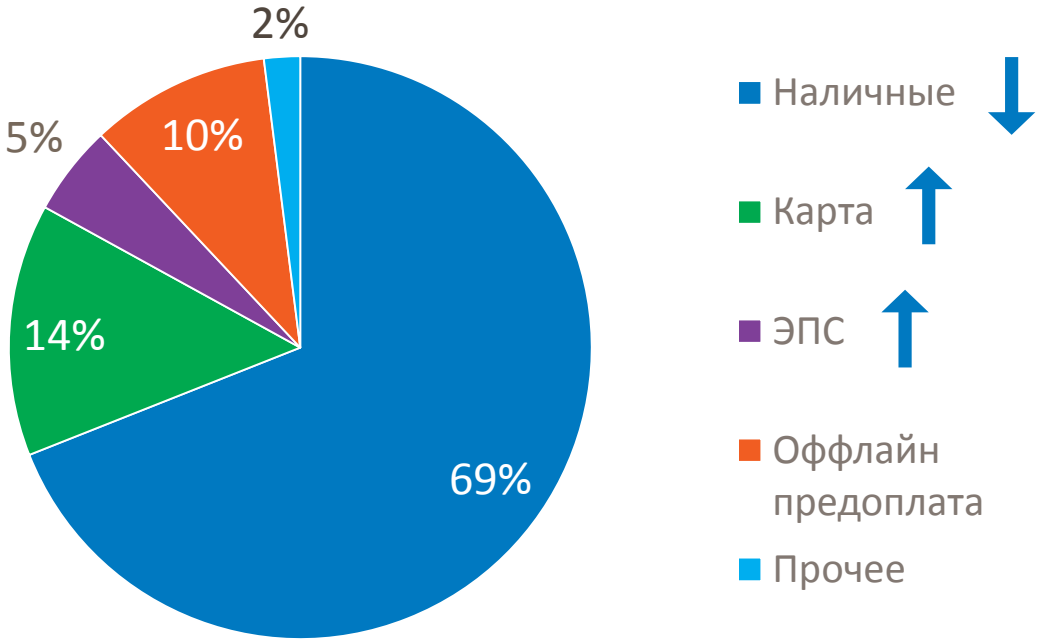
АКИТ АССОЦИАЦИЯ КОМПАНИЙ ИНТЕРНЕТ ТОРГОВЛИ

Способы доставки и оплаты товаров в интернет торговле

Способы доставки



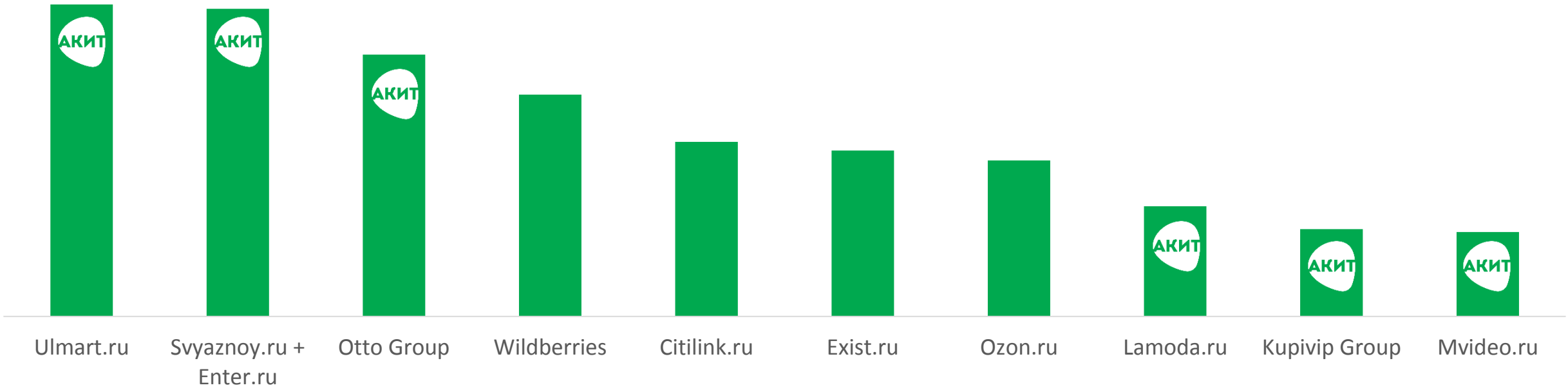
Способы оплаты



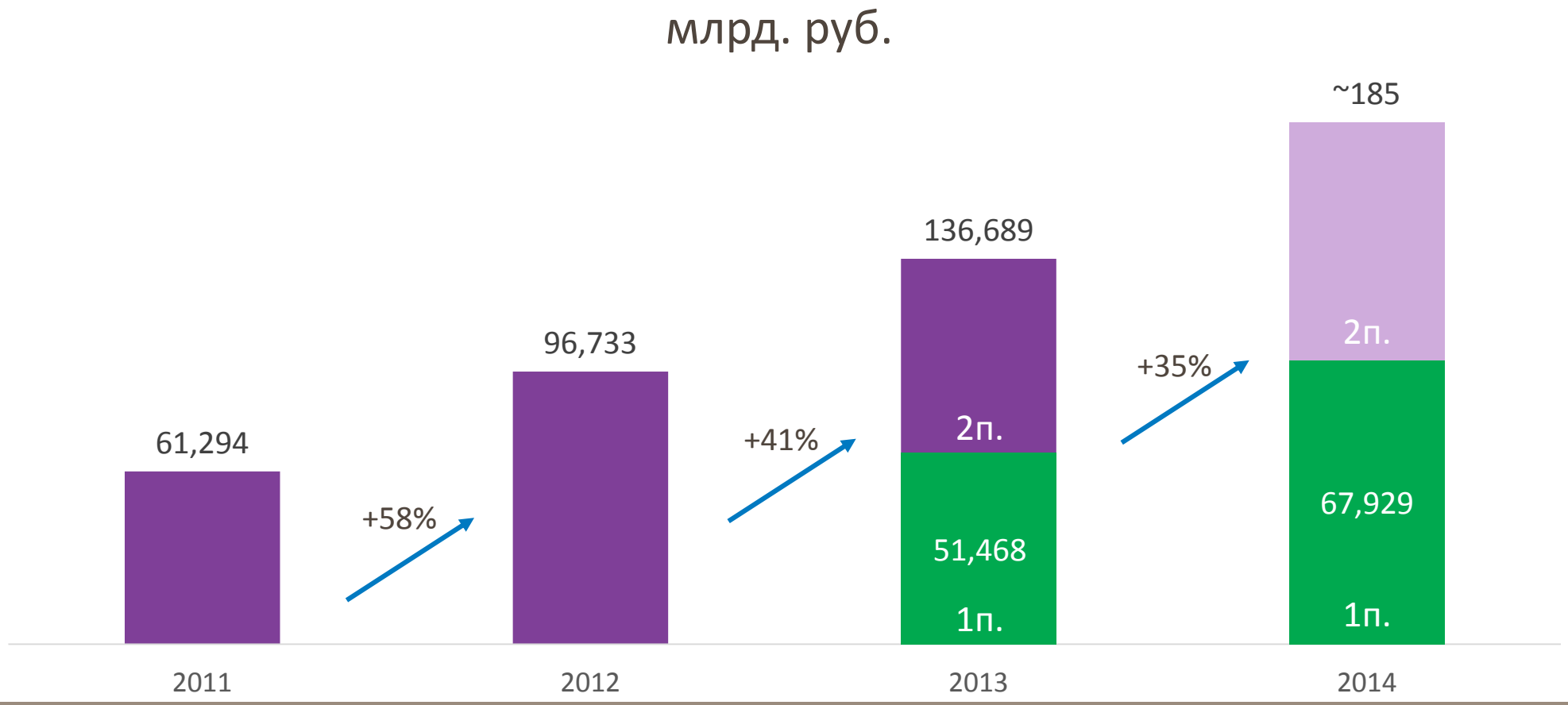
Данные 2013 года

Топ 10 интернет магазинов Рунета

В Рунете **40 000** магазинов, **5%** которых обслуживают **90%** всего объема заказов.



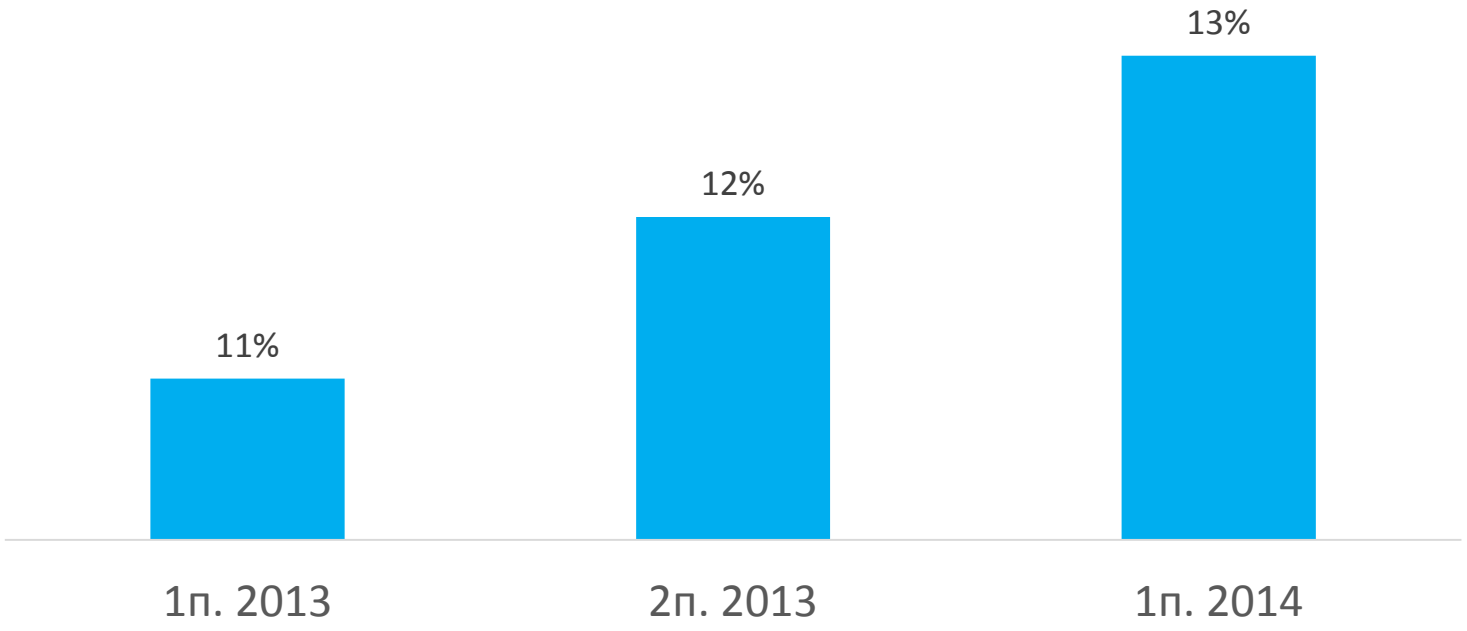
Объем продаж в категории электроника и бытовая техника в e-commerce



АКИТ АССОЦИАЦИЯ КОМПАНИЙ ИНТЕРНЕТ ТОРГОВЛИ

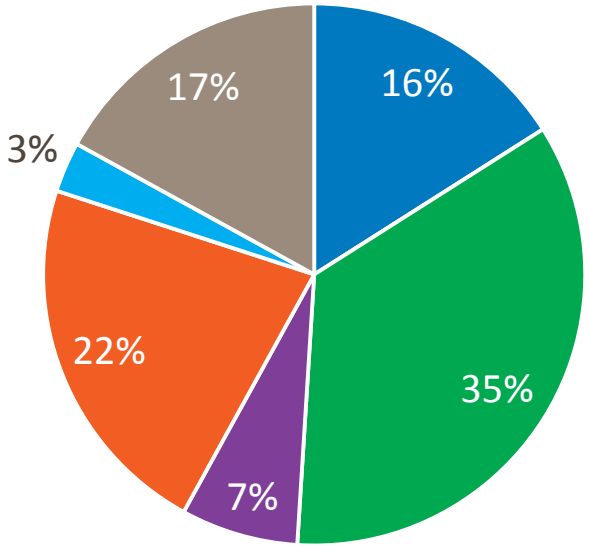
Электроника и бытовая техника в e-commerce

Доля e-commerce в ритейле в категории электроника и бытовая техника. Разбивка по полугодиям.

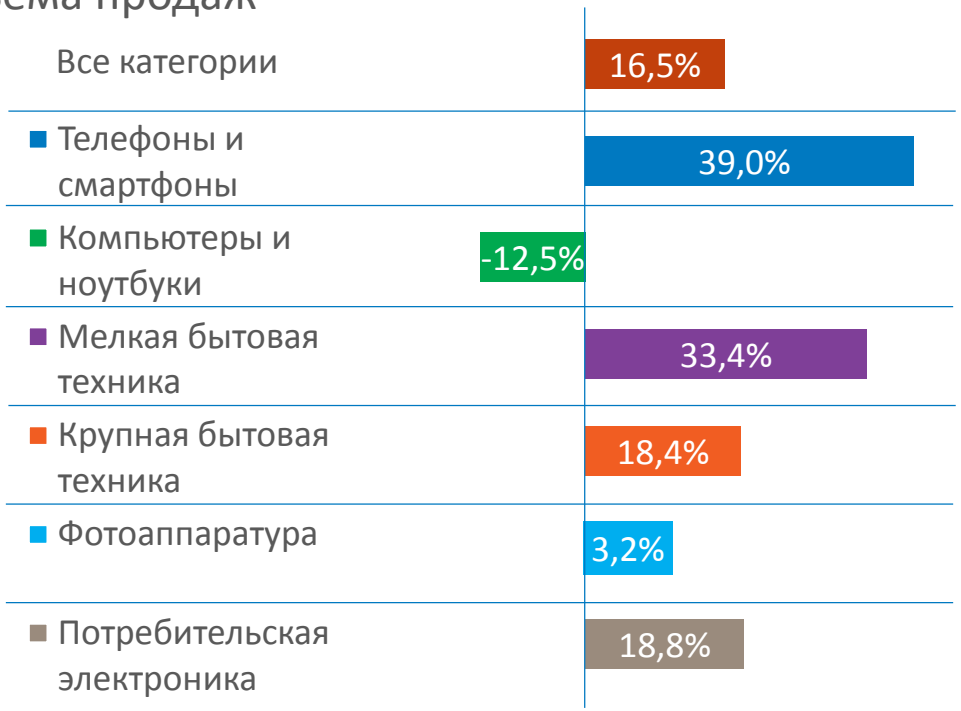


Электроника и бытовая техника в e-commerce

Наиболее популярные категории товаров в e-commerce в сегменте электроника и бытовая техника. % от объема продаж

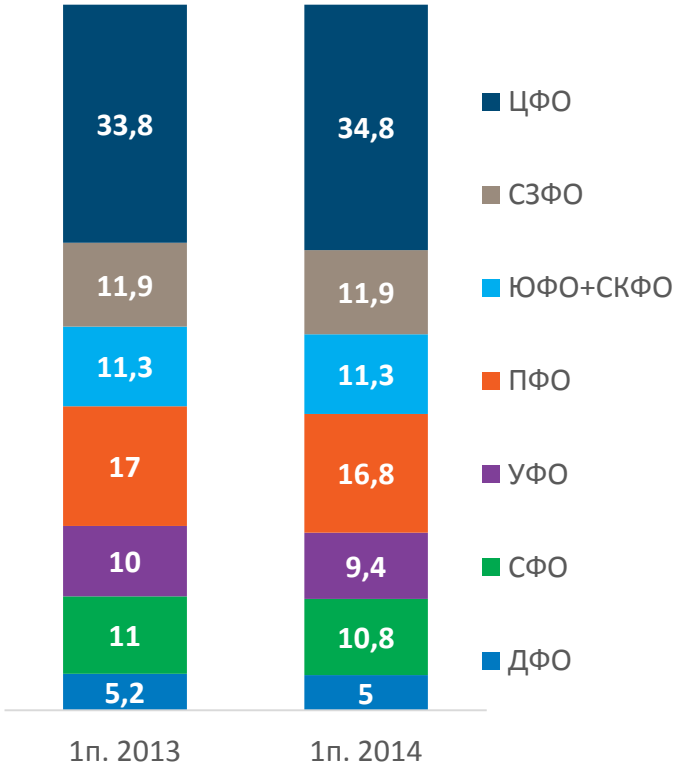


Рост товарных категорий в 1 п. 2014 года

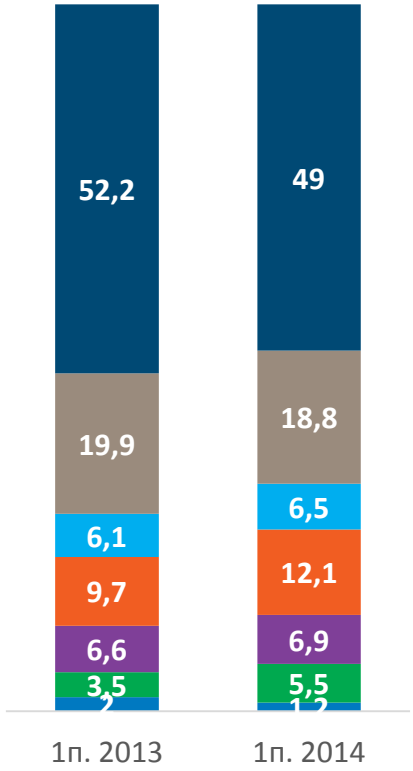


Электроника и бытовая техника в e-commerce, объем и рост по округам

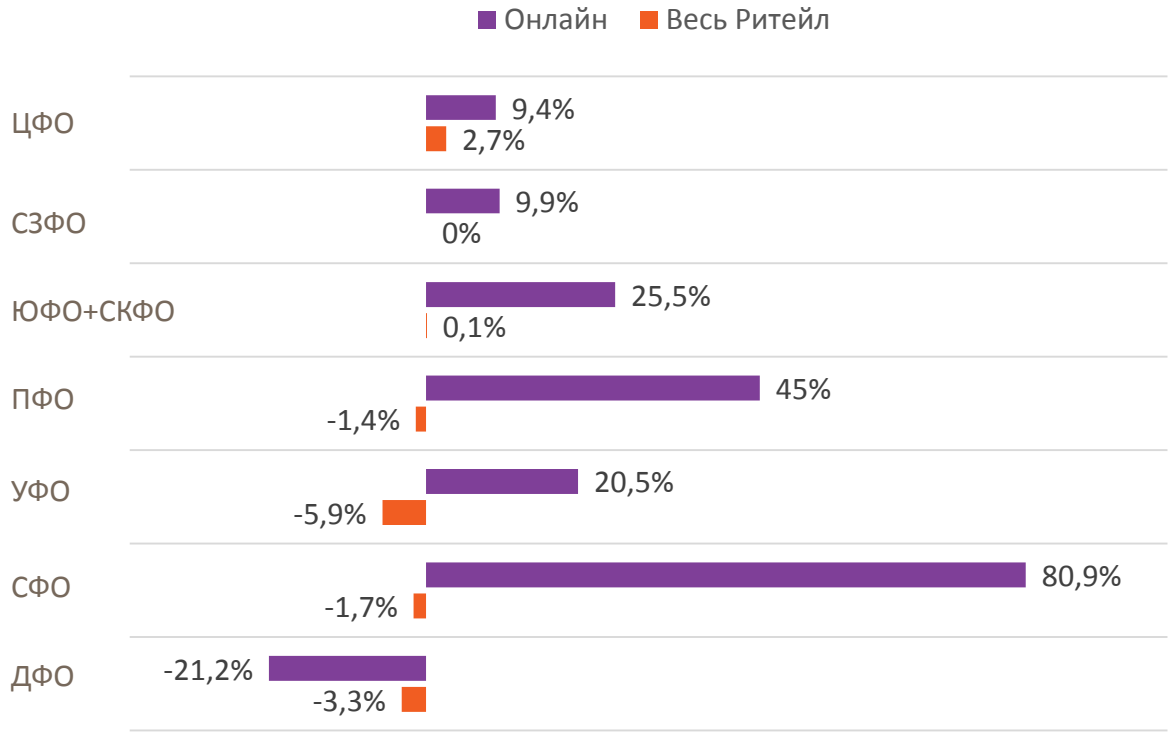
Оффлайн и онлайн ритейл



Онлайн



Рост продаж за первое полугодие 2014



АКИТ АССОЦИАЦИЯ КОМПАНИЙ ИНТЕРНЕТ ТОРГОВЛИ