



**Руководителю Федеральной службы по
надзору в сфере защиты прав потребителей и
благополучия человека**

Поповой А.Ю.

Исх.№ АКИТ-68-16 от 30.08.2016

*О разъяснении требований
ст.16.1. ФЗ «О защите прав потребителей»
в дистанционной торговле*

Уважаемая Анна Юрьевна!

Позвольте поприветствовать Вас от имени Ассоциации компаний интернет-торговли (АКИТ), объединяющей ведущих участников рынка электронной коммерции, таких как Enter, KupiVIP, OTTO Group, re:Store, «220 Вольт», «Десятое измерение», «Детский мир», «М.видео», «Медиа Маркт-Сатурн», «Связной», «Спортмастер», «Эльдорадо», «Юлмарт», и другие.

В соответствии с требованиями ст.16.1. ФЗ «О защите прав потребителей» продавец (исполнитель) обязан обеспечить возможность оплаты товаров путем использования национальных платежных инструментов, а также наличных расчетов по выбору потребителя. Национальные платежные инструменты - это платежные карты и иные электронные средства платежа, предоставляемые клиентам участниками национальной системы платежных карт (НСПК) в соответствии с правилами НСПК (ч.2 ст.30.1 ФЗ «О национальной платежной системе»).

Исходя из разъяснений действующего законодательства РФ, указанных в Письме Роспотребнадзора РФ от 22.07.2015г., по смыслу ч.2 ст.30.1 ФЗ «О национальной платежной системе» международные платежные карты национальными платежными инструментами не являются. Таким образом, в настоящее время к числу национальных платежных инструментов фактически относится только национальная платежная карта «МИР», выпущенная участниками НСПК.

В соответствии с терминологией, предусмотренной Постановлением Правительства РФ от 27.09.2007 №612, «продажа товаров дистанционным способом» - продажа товаров по договору розничной купли-продажи, заключаемому на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара, содержащимся в каталогах, проспектах, буклетах либо представленным на фотоснимках или с использованием сетей почтовой связи, сетей электросвязи, в том числе информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», а также сетей связи для трансляции телеканалов и (или) радиоканалов, или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления покупателя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора.

В связи с этим продавцы товара дистанционным способом могут самостоятельно выбирать способ ознакомления покупателя с ассортиментом товара и делать это как через Интернет-магазины так и через бумажные каталоги, при этом закон не обязывает таких продавцов в обязательном порядке открывать Интернет-магазин, если товарная оферта содержится в каталогах, буклетах и т.д.

В некоторых случаях продавцы товара дистанционным способом не имеют Интернет-магазинов и осуществляют продажу товаров через каталоги с доставкой товаров

через курьерские компании (платежных агентов) или Почту России, при этом оплата за товар осуществляется наличными денежными средствами или банковской картой только в случае оплаты курьеру / платежному агенту, которые используют ККТ. В случае с Почтой России наложенный платеж или предоплата за товар через почтовое отделение связи (ОПС) регулируется ФЗ «О почтовой связи» и расценивается в качестве «почтового перевода денежных средств», при этом Почта России не принимает банковские карты в качестве оплаты почтового перевода (наложенного платежа).

Также бывают ситуации, когда продавцы товара дистанционным способом имеют Интернет магазины и каталоги, но в силу отсутствия спроса со стороны покупателей, не имеют сервиса предварительной оплаты товаров банковскими картами через Интернет-магазины (интернет-эквайринга), т.к. в большинстве случаев покупатели выбирают сервис оплата курьеру после доставки либо наложенный платеж в ОПС. В этом случае банковские карты и/или наличные денежные средства за доставленный товар принимают только курьерские компании (платежные агенты) в связи с отсутствием у продавца собственных пунктов выдачи товара и розничных магазинов. В случае необходимости, предоплату за товар покупатели могут осуществить через отделения Сбербанка РФ или иных банков путем банковского перевода на расчетный счет продавца (в этом случае банк принимает оплату наличных и банковских карт).

Таким образом, с нашей точки зрения, вышеуказанные продавцы товара могут выполнить требования ст.16.1. ФЗ «О защите прав потребителей» и обеспечить возможность оплаты товаров по выбору покупателя путем использования национальных платежных инструментов (карты «МИР»), а также наличных расчетов, следующими способами без дополнительного заключения договора интернет-эквайринга:

- через привлеченные курьерские компании, в том числе платежных агентов, которые применяют мобильные и стационарные ККТ и принимают к оплате банковские карты, в том числе «МИР»;
- путем предоставления перечня банков, которые присоединились к платежной системе «МИР» (<http://www.mironline.ru/partners/#allbanks>) и через которые покупатель сможет осуществить банковский перевод (предоплату за товар) на расчетный счет продавца, расплачиваясь наличными либо путем списания с банковской карты «МИР».

В связи с вышеизложенным, просим Вас разъяснить – будет ли предоставление покупателю необходимой и актуальной информации в каталоге и Интернет сайте о вышеуказанных способах оплаты товара, а также фактическое обеспечение приемки денежных средств за товары через курьерские компании (платежных агентов) достаточными для выполнения требований ст.16.1. ФЗ «О защите прав потребителей» по обеспечению возможности оплаты товаров по выбору покупателя путем использования национальных платежных инструментов либо наличной оплаты.

С уважением,

Исполнительный директор

А.В. Соколов