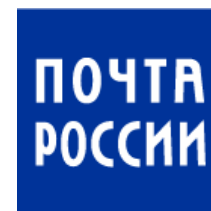


# Рынок интернет-торговли в России

Результаты 1 квартала 2017



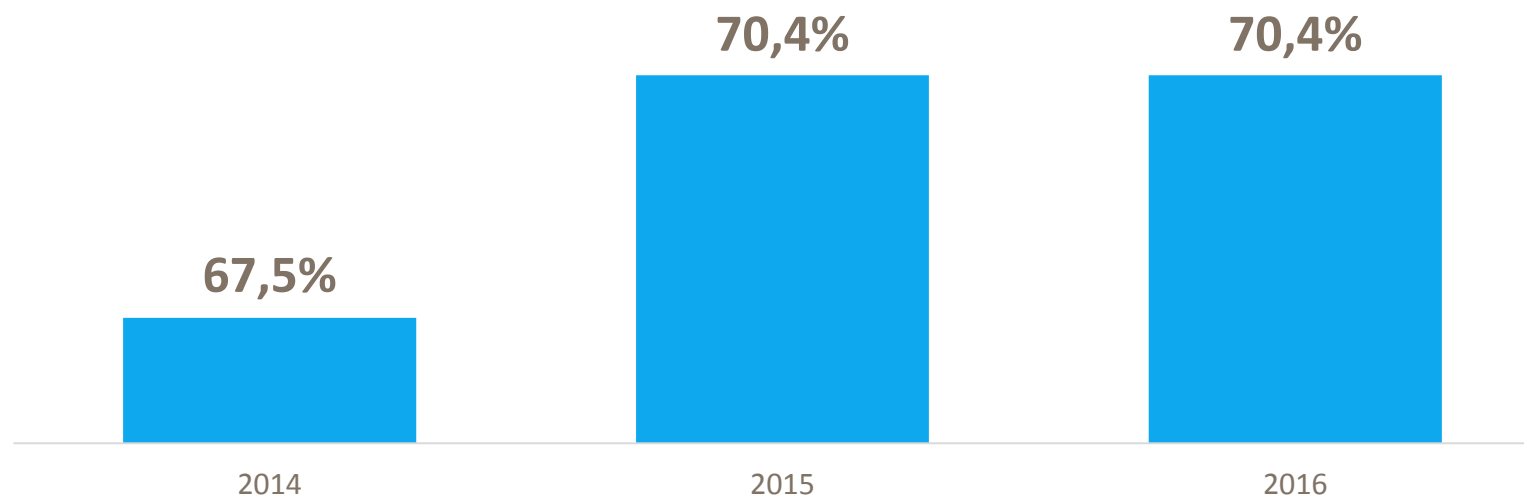
АССОЦИАЦИЯ  
КОМПАНИЙ  
ИНТЕРНЕТ  
ТОРГОВЛИ



*Источники: Аналитика АКИТ, GfK, Почта России, другие открытые источники информации*

**84 млн. человек**

являются пользователями интернета (16+)



**Россия – рынок №1**

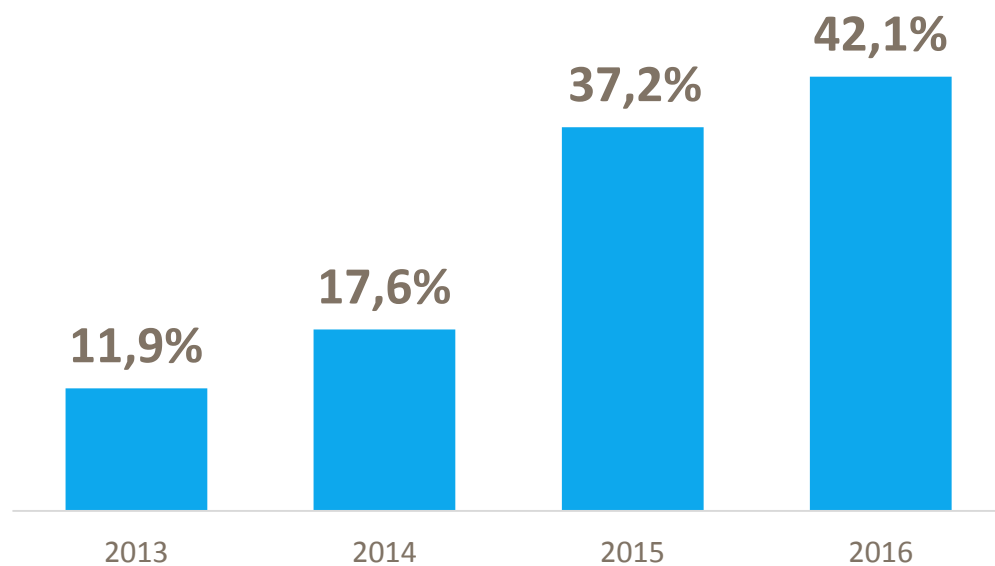
в Европе по количеству пользователей интернетом

*По данным GfK, результаты 2016 года*

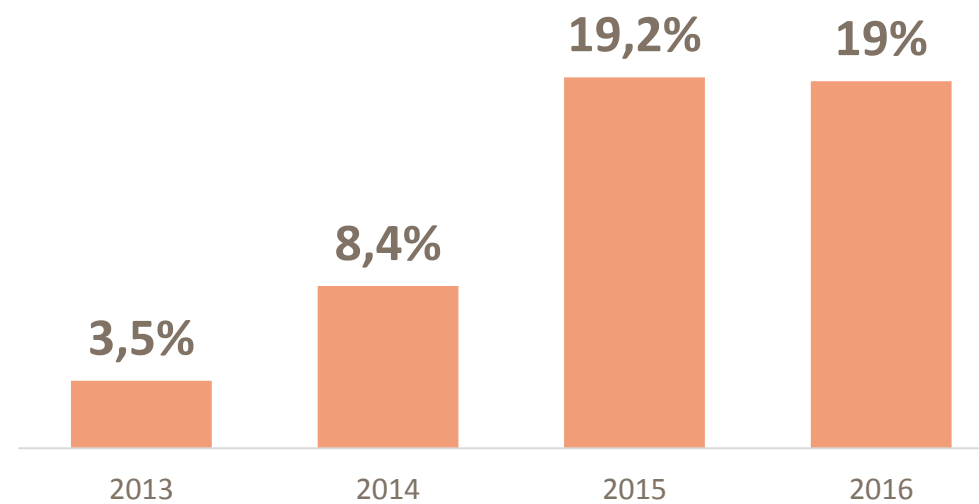
## 56 млн. человек (46,6%)

пользуются интернетом с мобильных устройств(16+)

Пользуются интернетом на смартфонах

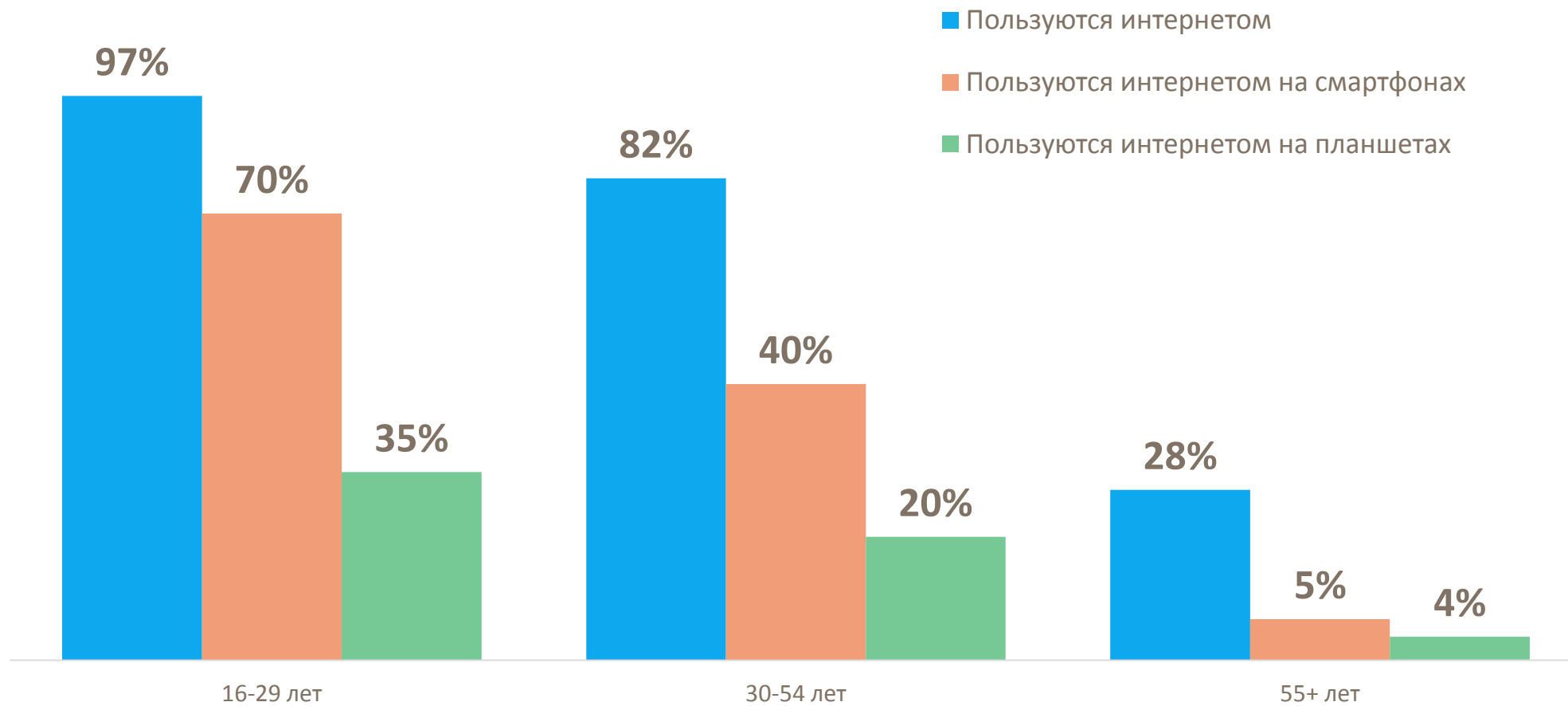


Пользуются интернетом на планшетах



По данным GfK, результаты 2016 года

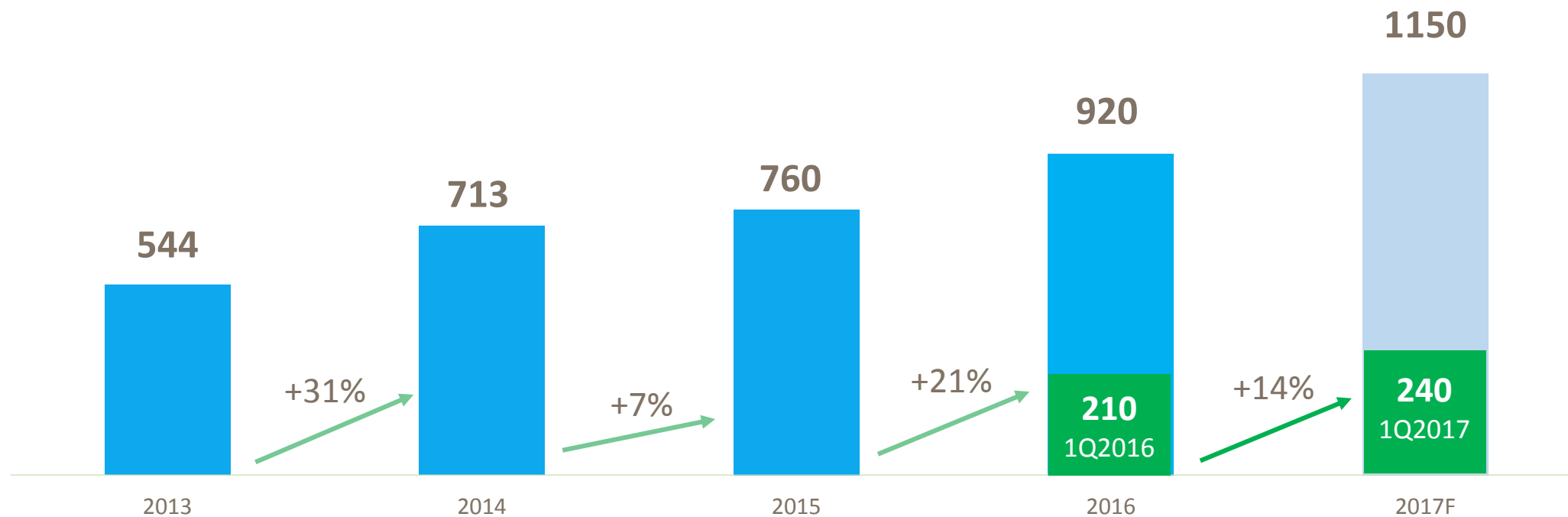
# Профиль пользователей интернета



По данным GfK, результаты 2016 года

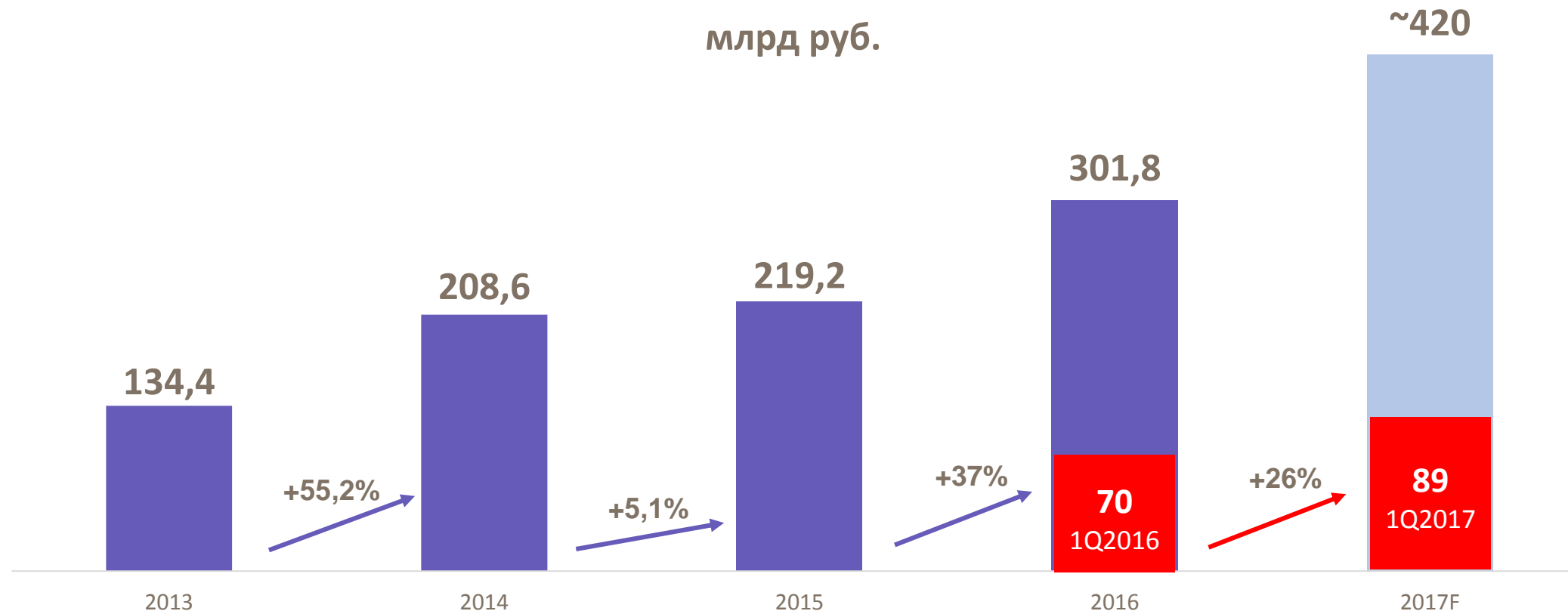
# Объем рынка интернет-торговли в России

млрд руб.



По данным АКИТ

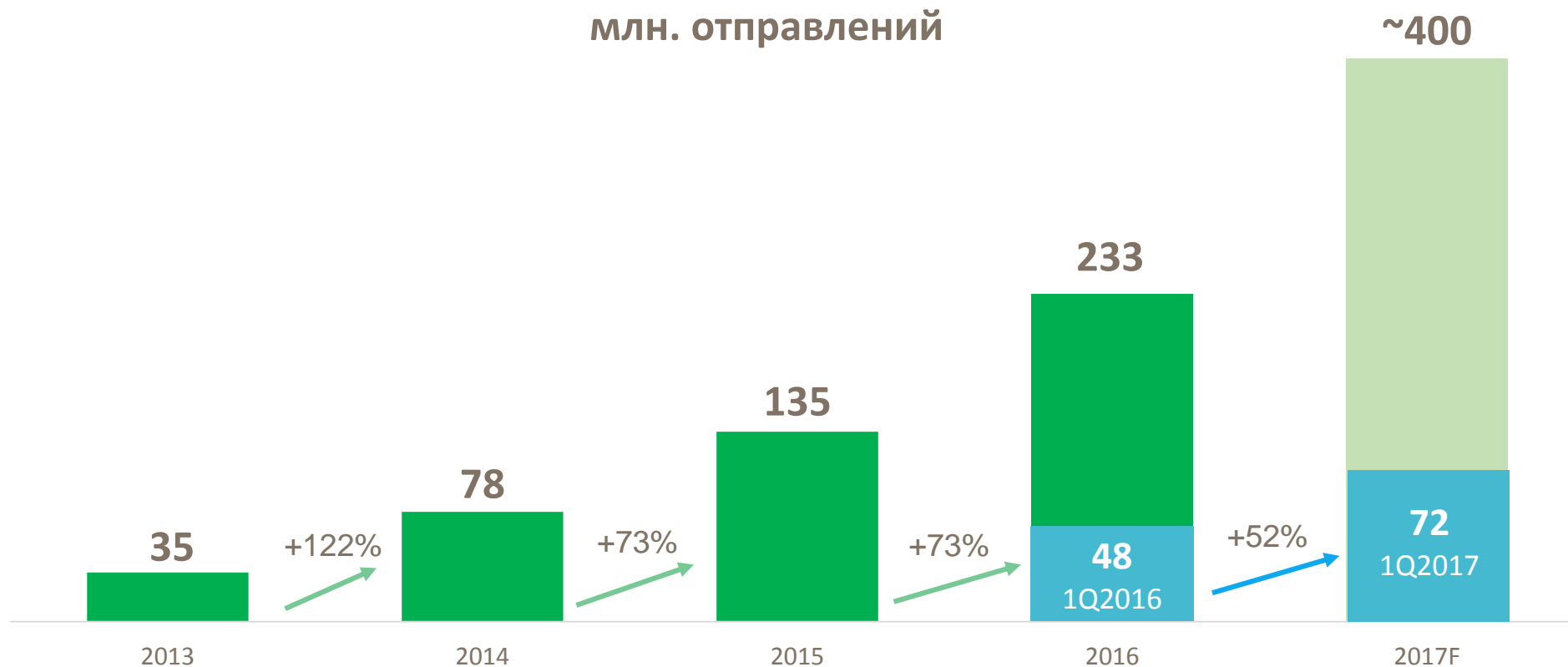
# Объем трансграничной торговли в России (импорт)



Средний чек заказа - 3 500 рублей

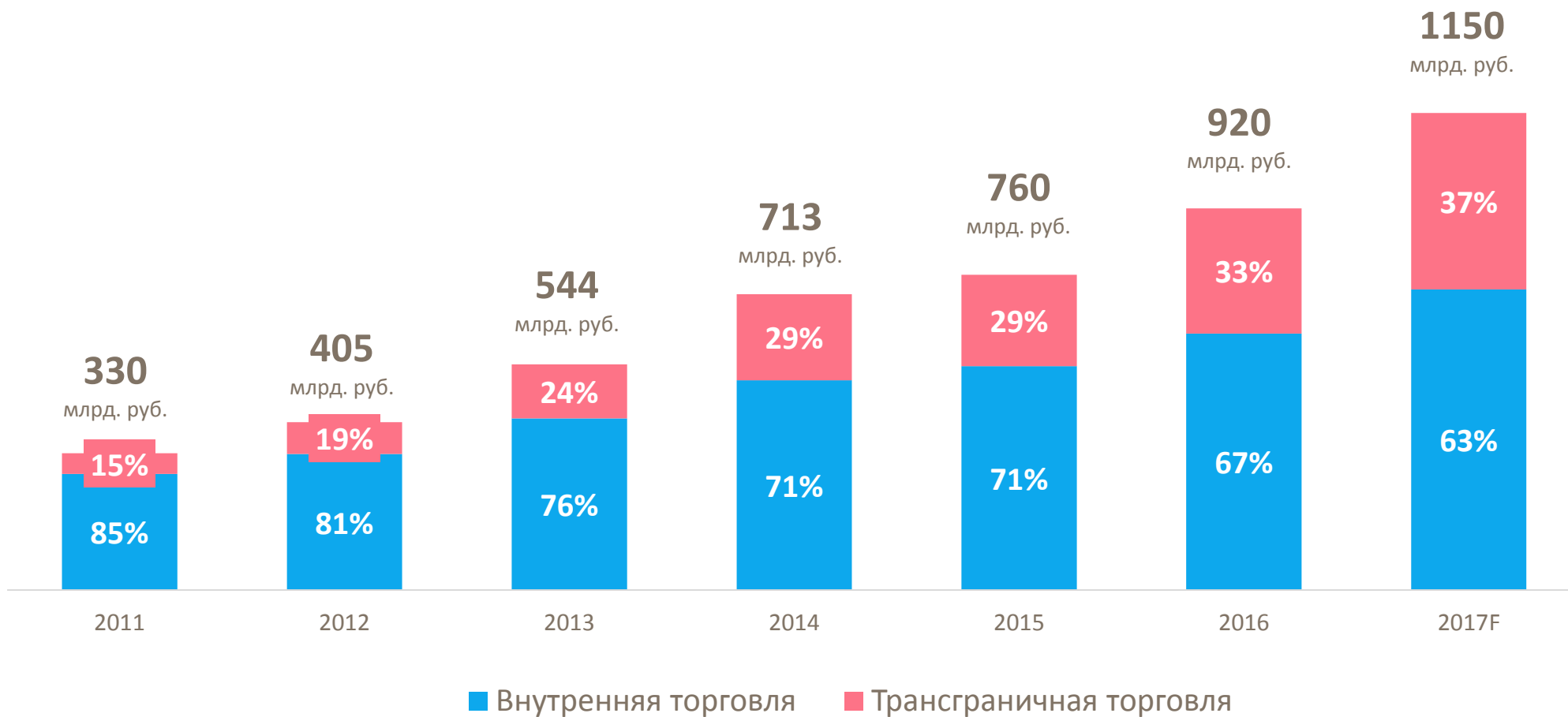
По данным АКИТ и J'son & Partners

# Отправления с товарными вложениями из зарубежных интернет-магазинов



По данным АКИТ и Почты России

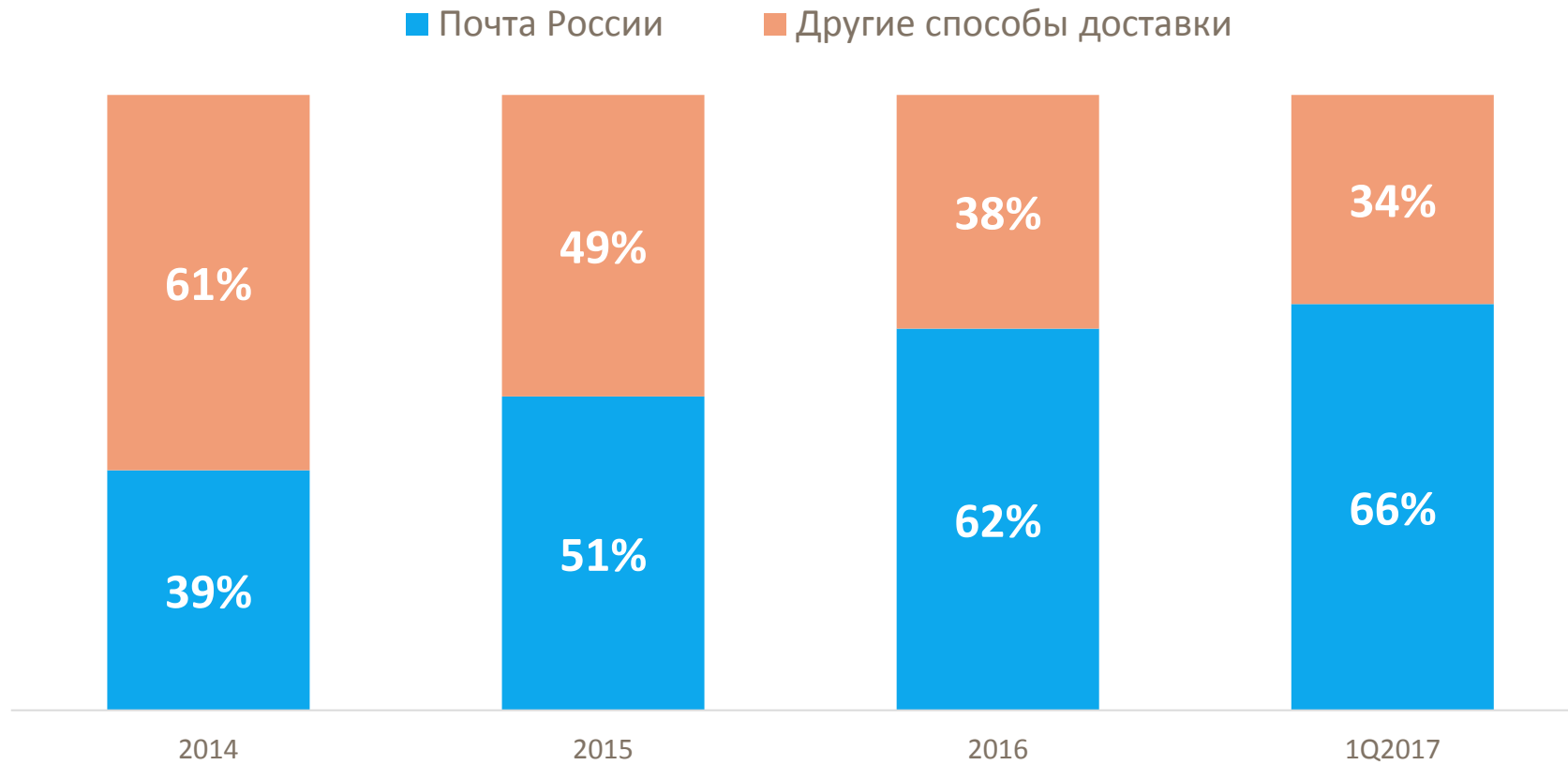
# Российский рынок интернет-торговли



По данным АКТИТ



# Способы доставки товаров в интернет-торговле

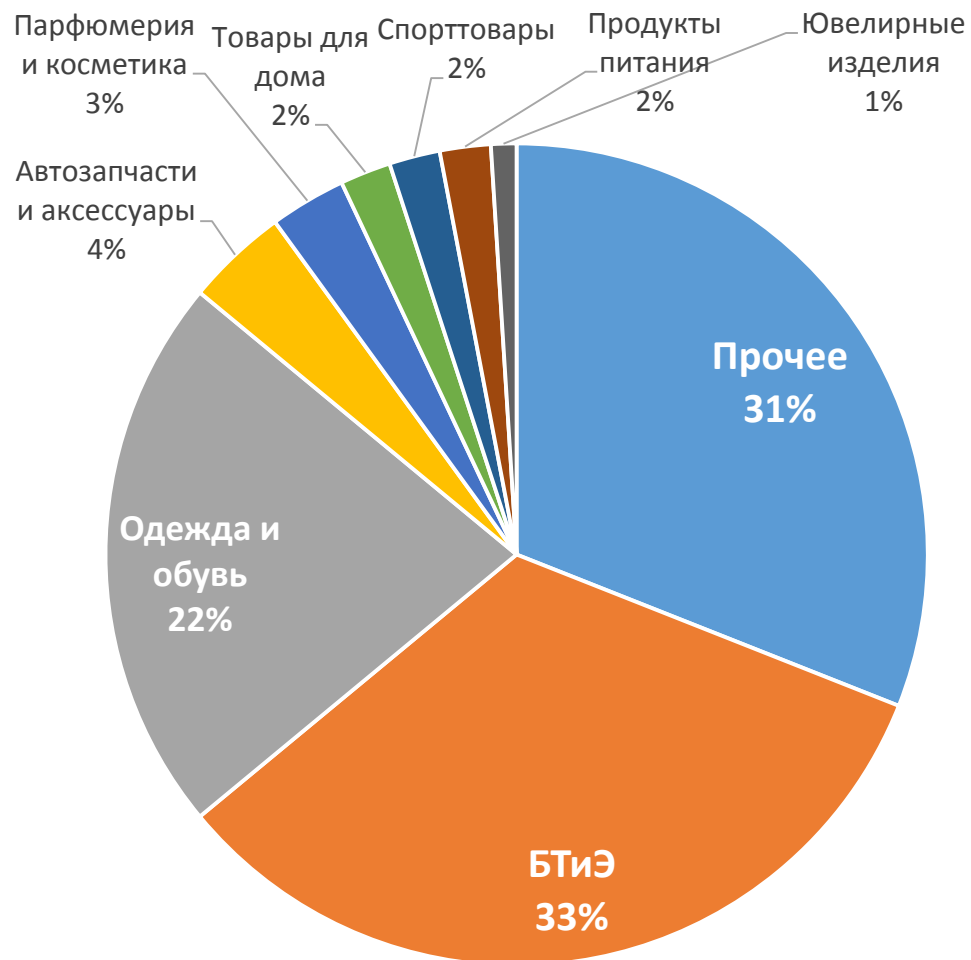


По данным АКИТ и Почты России

# Распределение по товарным категориям на локальном и трансграничном рынке

(в денежном выражении) результат 2016

## Локальный рынок



## Трансграничный рынок



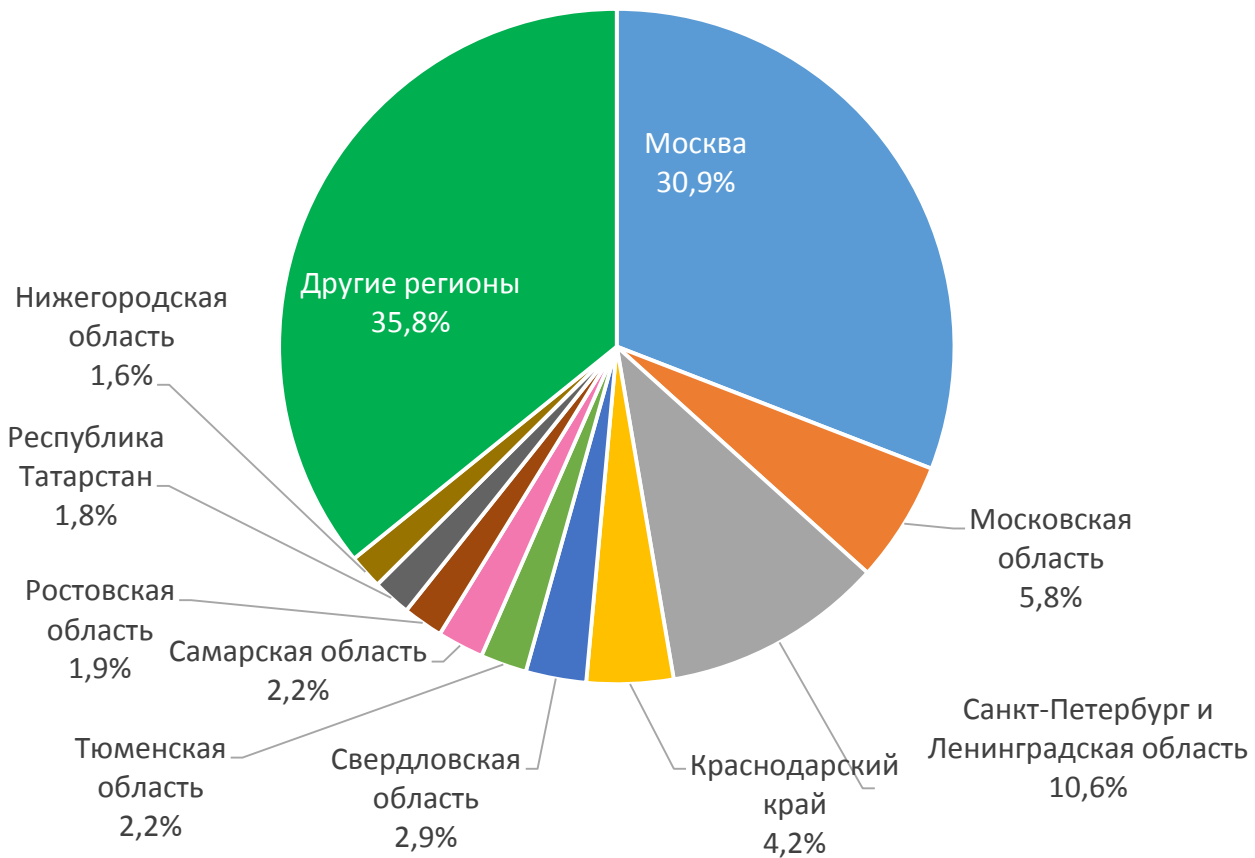
### Прочее:

- Аксессуары и подарки
- Зоотовары
- Офисное оборудование
- Стройматериалы, товары для ремонта
- Украшения
- Продукты питания
- Книги
- Другое

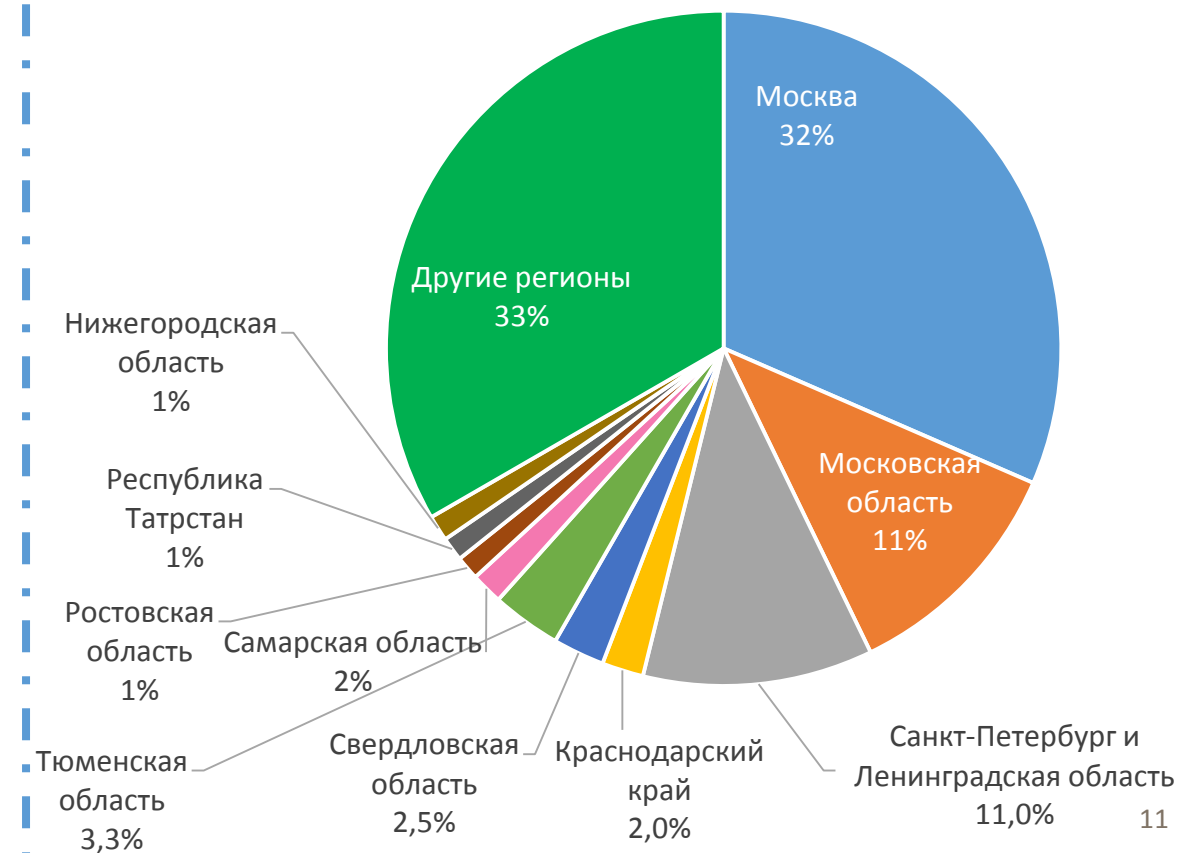
# Региональное распределение рынка интернет-торговли

(в денежном выражении) Результат 2016

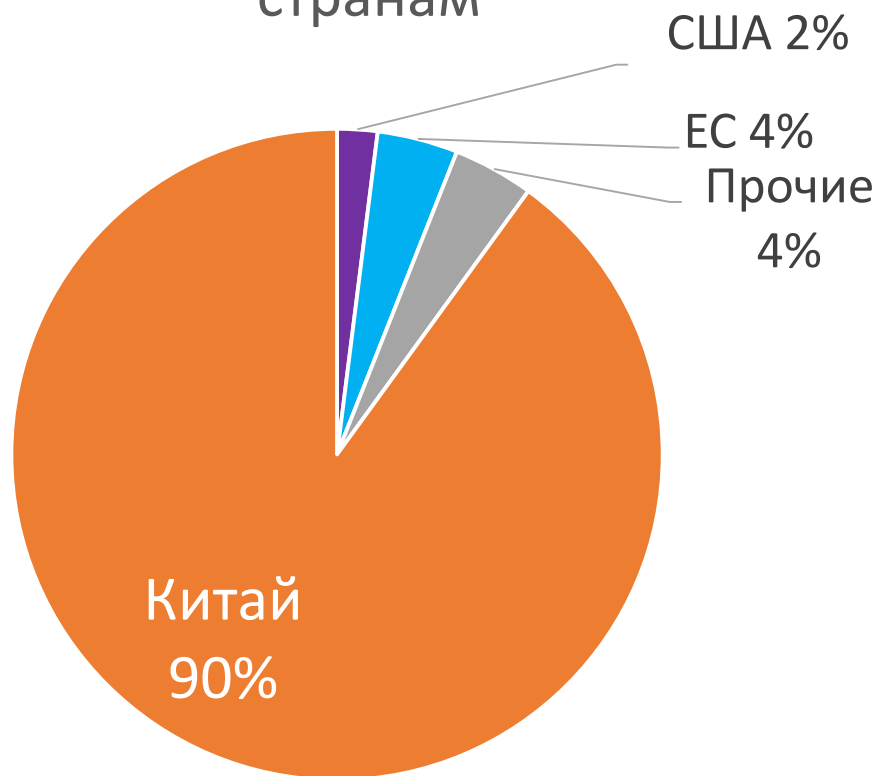
## Локальный рынок



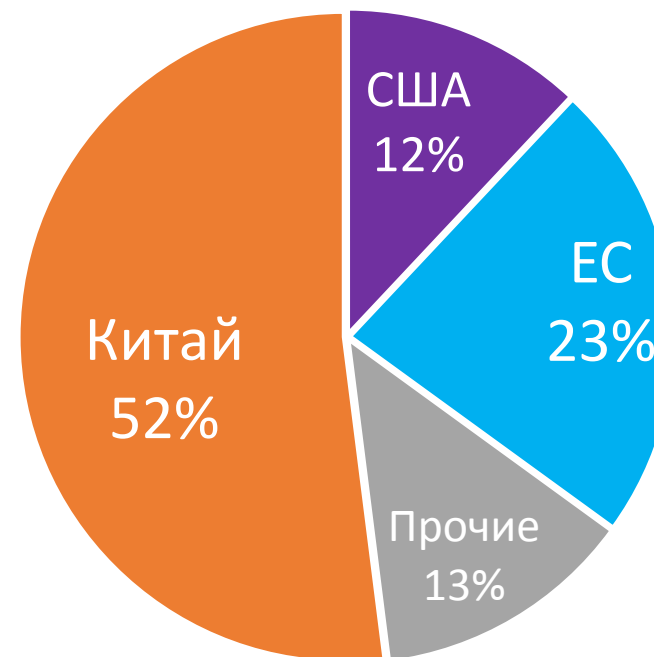
## Трансграничный рынок



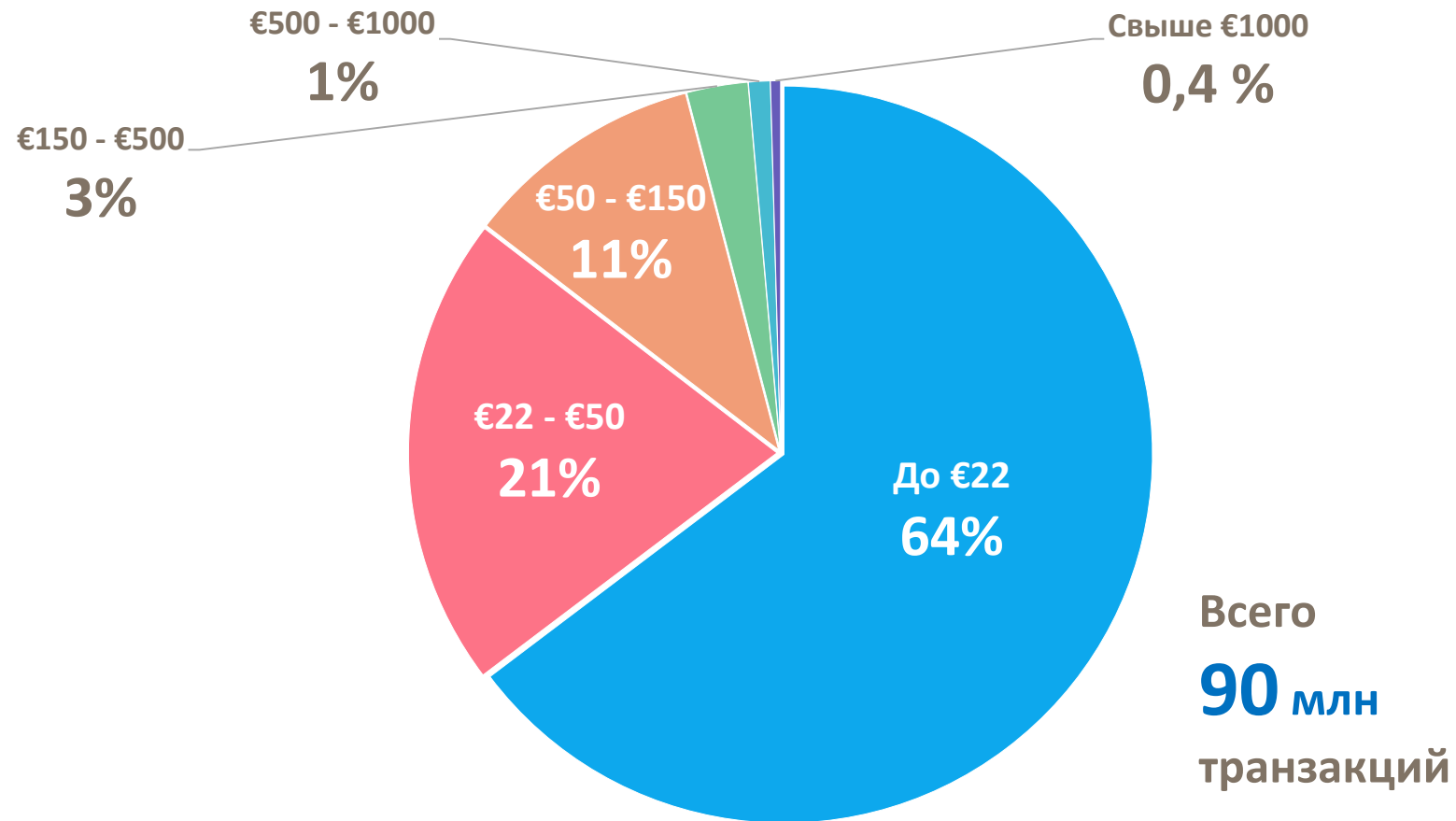
## Распределение посылок по странам



## Распределение затрат россиян по странам



# Стоимость покупок в зарубежных интернет-магазинах

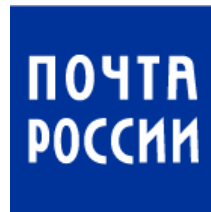


# Бытовая техника и электроника

внутренний рынок интернет-торговли

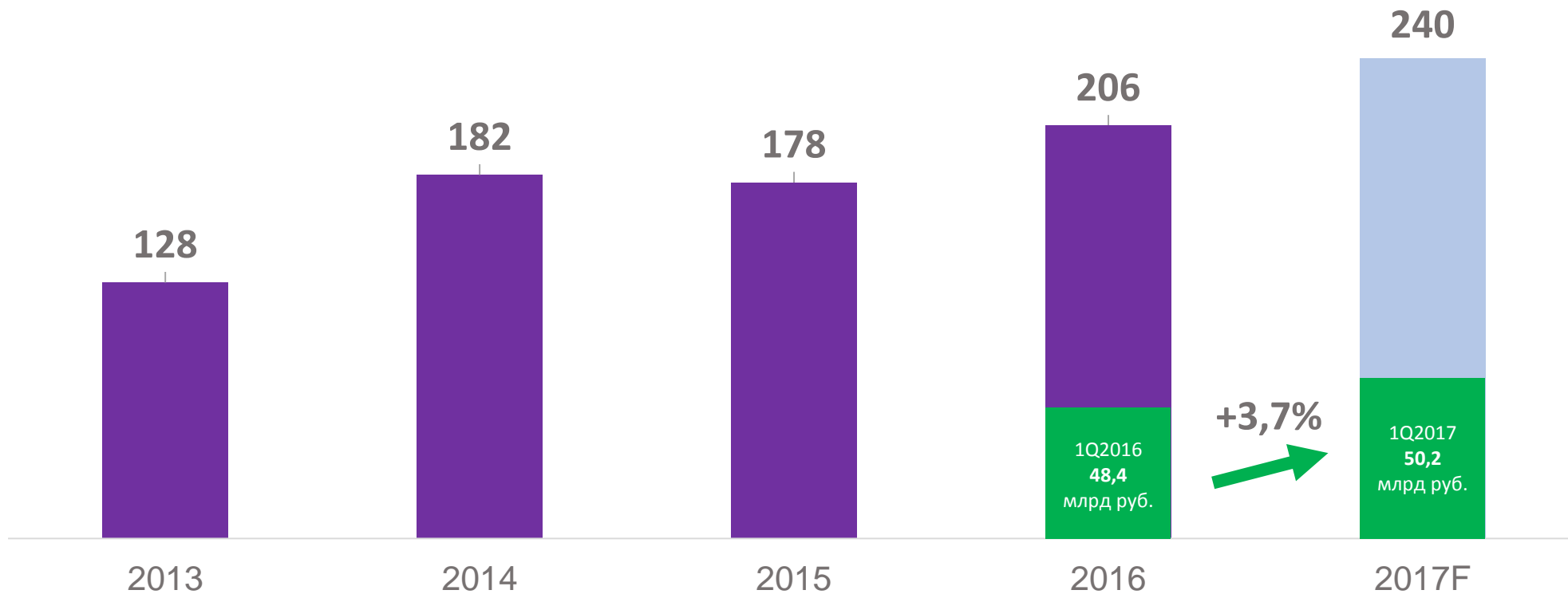


АССОЦИАЦИЯ  
КОМПАНИЙ  
ИНТЕРНЕТ  
ТОРГОВЛИ



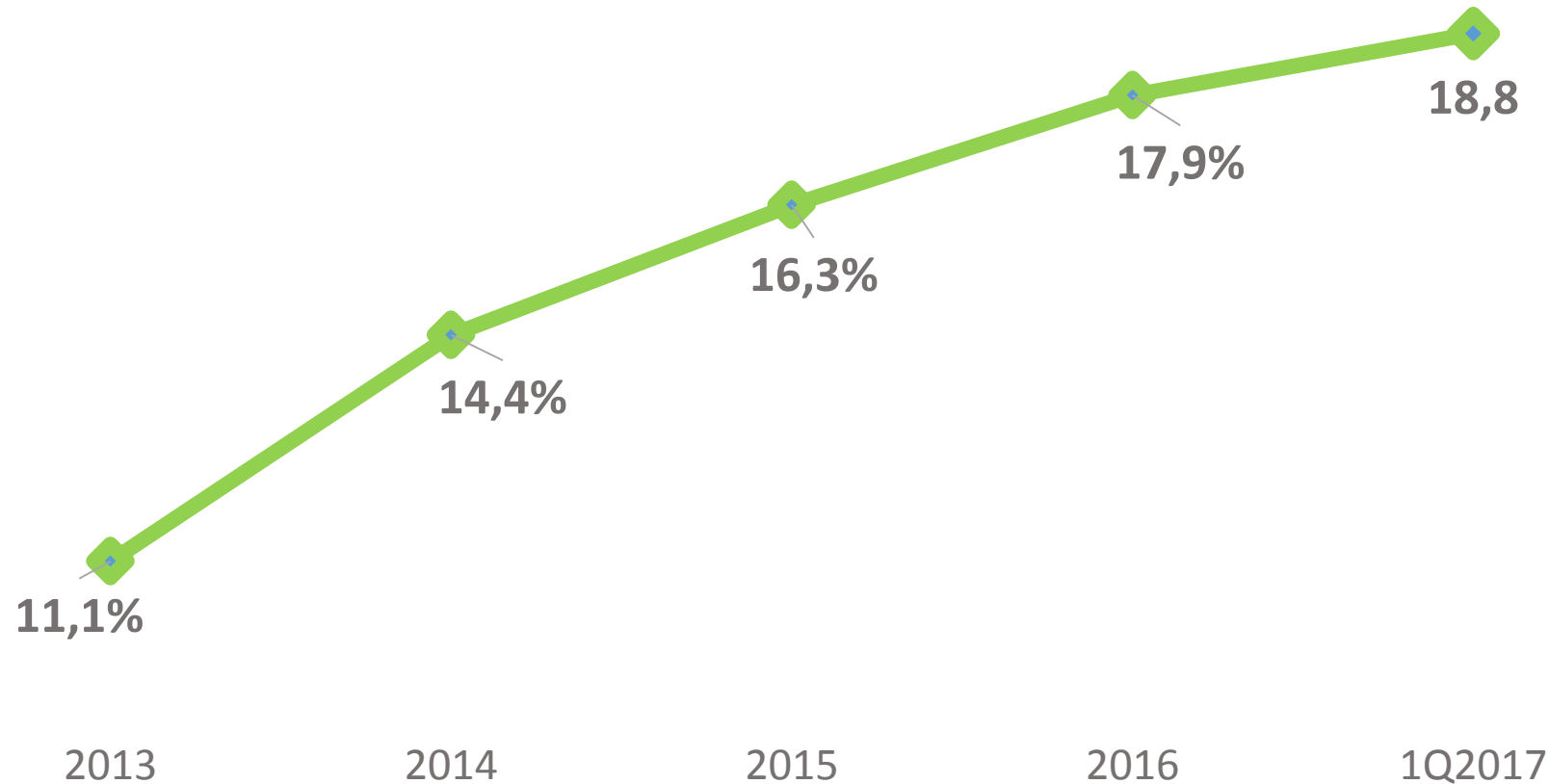
Источники: Аналитика АКИТ, GfK

# Объем продаж в категории «бытовая техника и электроника» в e-commerce в России



Источник: GfK

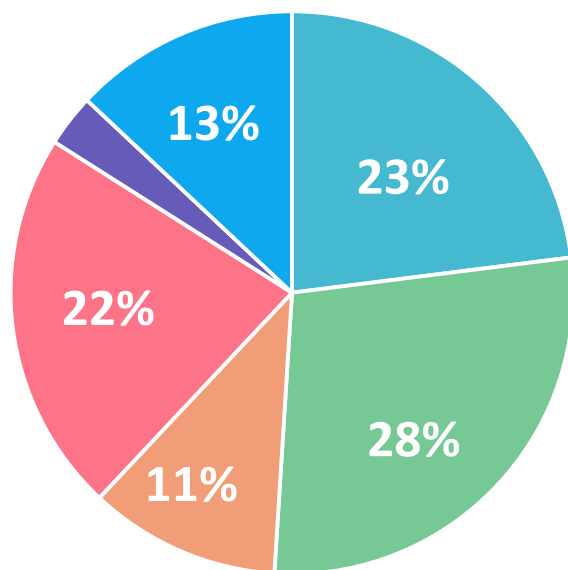
# Доля e-commerce в ритейле в категории «бытовая техника и электроника»



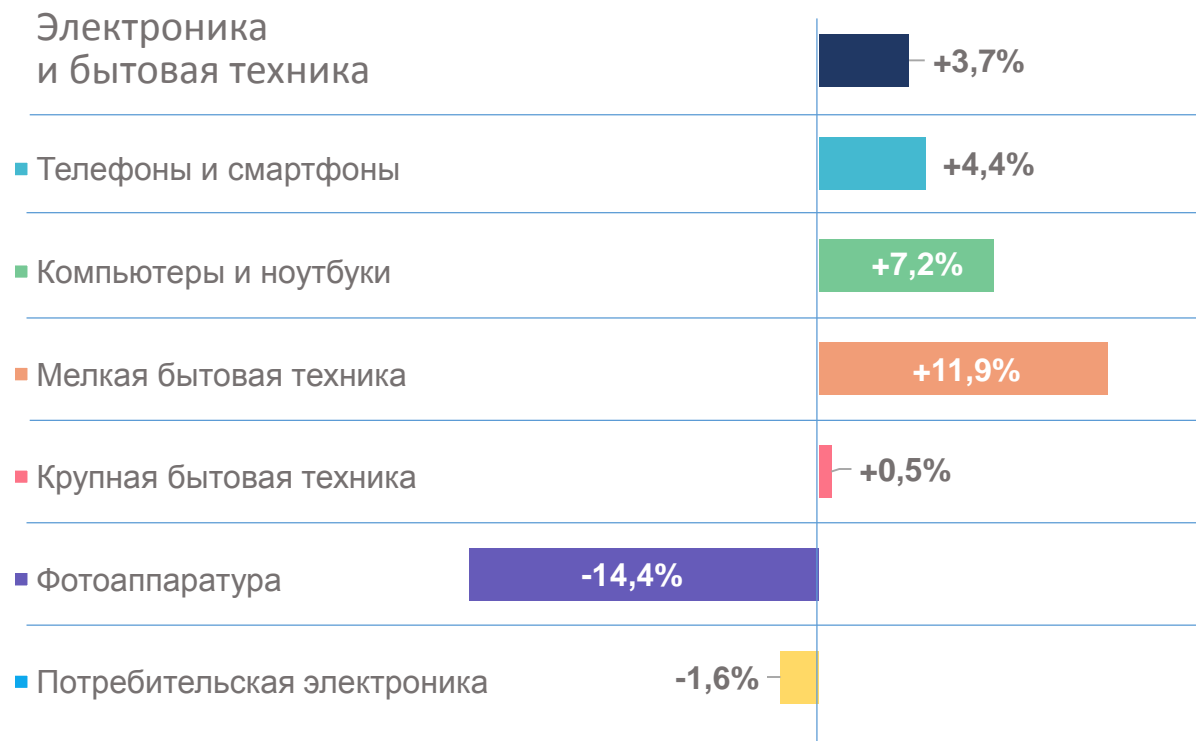
Источник: GfK



Наиболее популярные категории товаров в e-commerce в сегменте электроника и бытовая техника, % от объема продаж



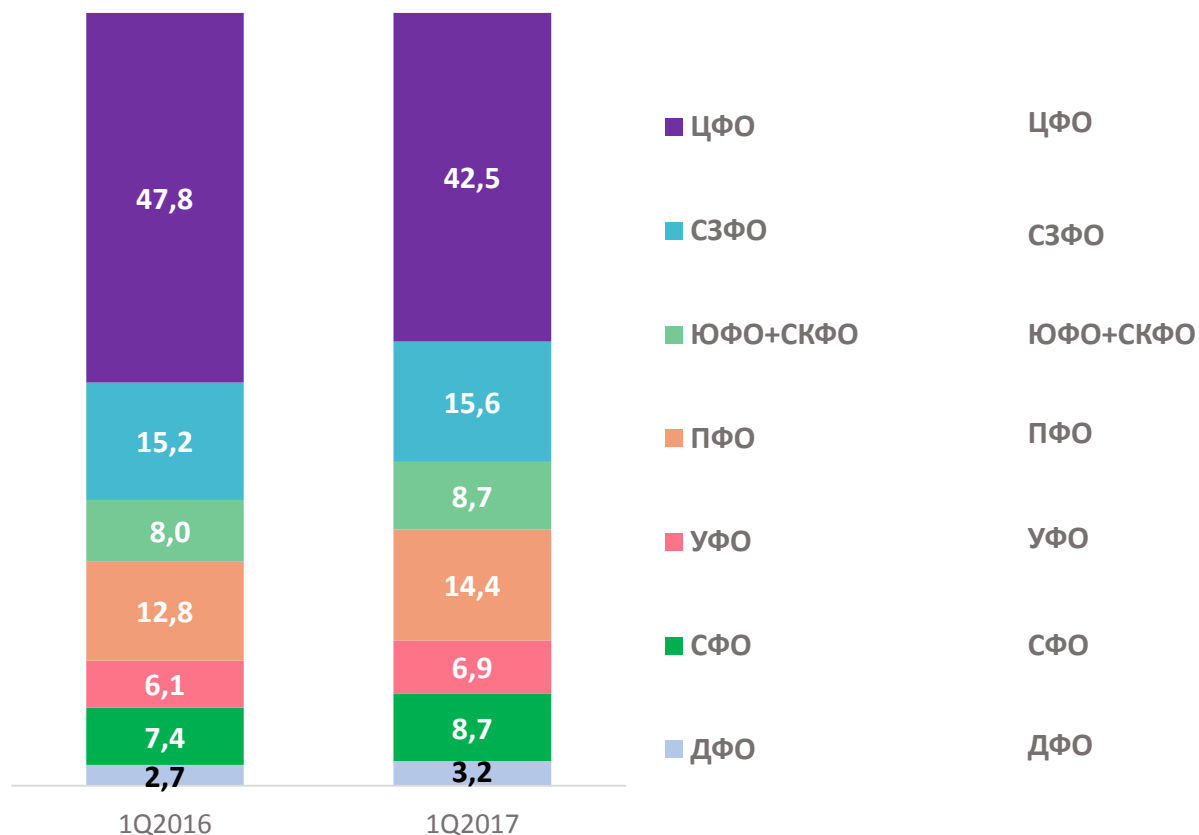
Рост товарных категорий в 1Q2017 году



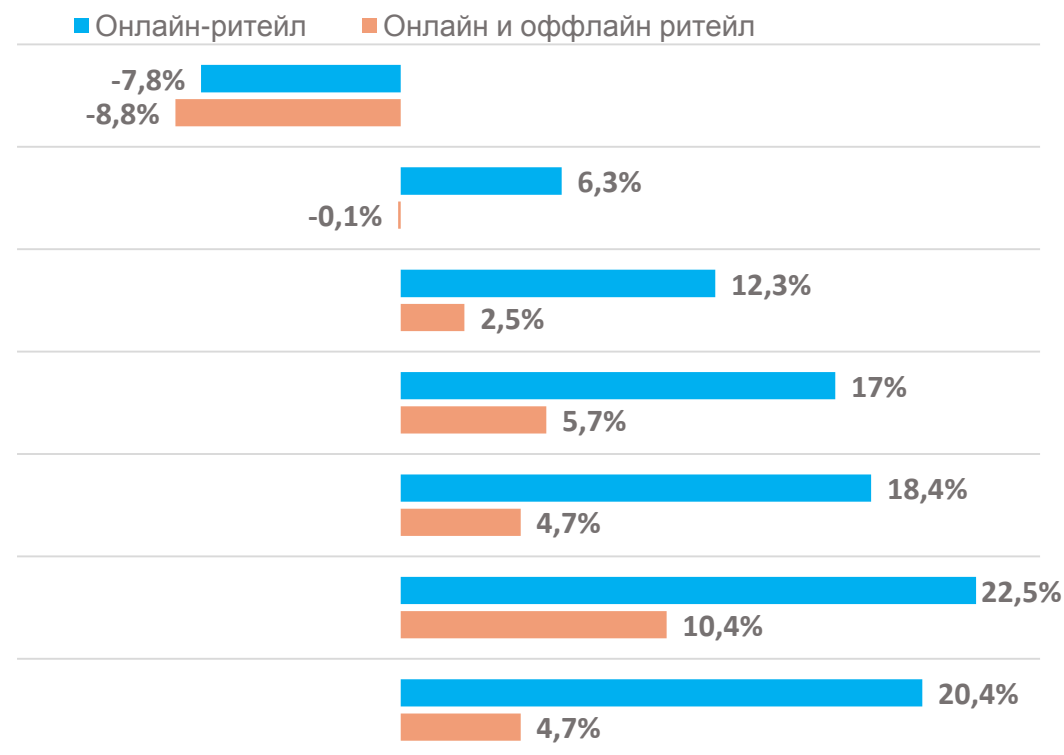
Источник: GfK

# Бытовая техника и электроника в e-commerce, объем и рост по округам в 1Q2017

Распределение продаж по округам, %



Рост продаж в 1Q2017



Спасибо за внимание!